

25.08.2016

# Grüne Mobilitätskette

Carsharing Kooperation – ein  
Geschäftsmodell mit Zukunft

*Ein Tarif. Ein Ticket. Ein Verbund.*





### Projektziele

- Intermodales Routing und Buchung VMT-Tarif ✓
- Information P+R Stationen, Ladestationen ✓
- Demonstrator App ✓
- Geschäftsmodelle E-Mobilität/ Stromtanken ✓
- Geschäftsmodelle Intermodalität ?

### Projektidee Kooperation Carsharing

- Ökologischer Nutzungsgedanke
- Zwar noch kein e-Car in Thüringen, aber Überlegungen sind vorhanden
- Gegenseitige Stärkung des Kundenkreises
- Idee: Full Service bei Verkehrsunternehmen



Gefördert durch:



**Ein Tarif. Ein Ticket. Ein Verbund.**



### Baustein VMT-Carsharing

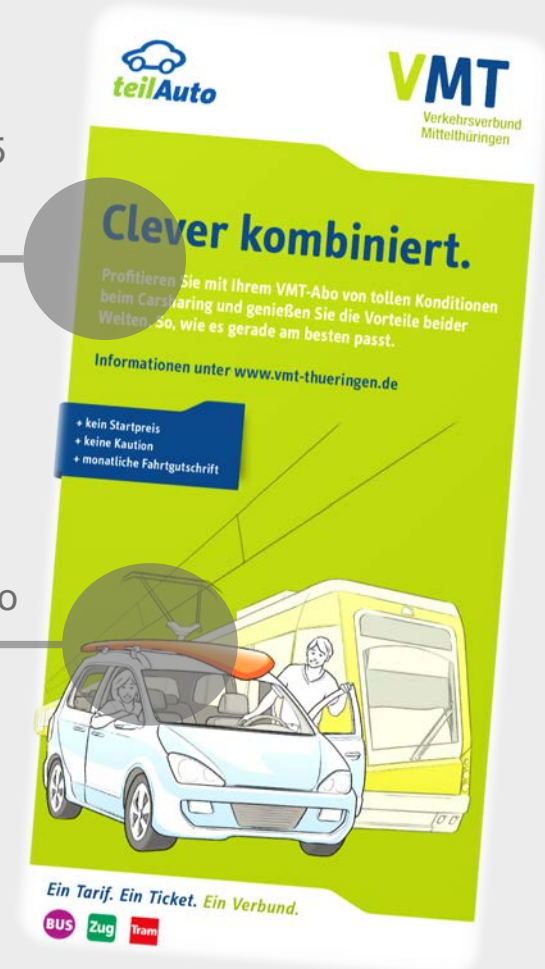
- zubuchbar für alle VMT-Abo-Kunden
- Abo Solo, Abo Plus, Job-Ticket, Abo Schüler/Azubi, Abo Mobil65 und Baustein VMT-Semesterticket

### 5 € Fahrtgutschrift pro Monat

- günstige Zeit- und Kilometerpreise
- keine Kautions- oder Startpreis
- Vertrieb durch Verkehrsunternehmen und teilAuto

### Monatlicher Grundpreis beträgt 5 €

- Höhe der Fahrtgutschrift



Ein Tarif. Ein Ticket. Ein Verbund.



# Projekt Grüne Mobilitätskette

## VMT-Carsharing - Angebot und erste Markterfahrungen

### Aktuell 120 Nutzer/innen seit Jahresbeginn

- entspricht 1/3 der Thüringer Neukunden 2016

### Novum in Deutschland

- dauerhafte Fahrgutschrift deutschlandweit einmalig
- Baustein VMT-Carsharing ist der attraktivste teilAuto-Tarif im Verbundgebiet

### teilAuto in Thüringen

- 130 Fahrzeuge
- 90 Stationen in Jena, Weimar, Erfurt und Gotha
- PLUS teilAuto SA/SN und Flinkster (DB)

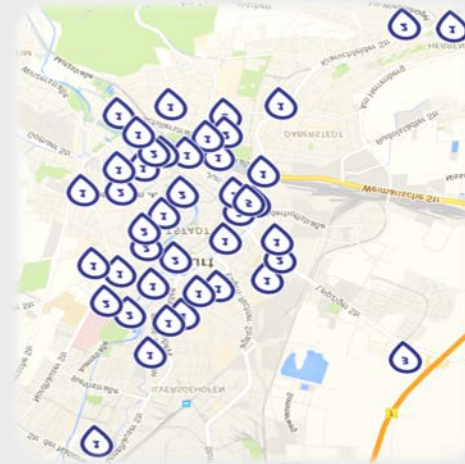


**Ein Tarif. Ein Ticket. Ein Verbund.**



### Vertrieb:

- gute Zusammenarbeit mit Verkehrsunternehmen
- kontinuierliche Angebotswahrnehmung
- geringe Einstiegshürden (App, Zugang)



### Angebot:

- weiterer Stationsausbau (Knotenpunkte!)
- Nutzungsmix privat & geschäftlich
- attraktiver ÖPN- und Radverkehr
- zu MIV konkurrenzfähige Kostenstruktur (z.B. als Teil der Parkraumbewirtschaftung)

### Kommunikation:

- Zentrale Kommunikation unter der Dachmarke VMT
- Kommunikation über die Kanäle des VMT/ der VU (VMT-Servicetelefon, Kundenzentrum, Website, App, Carsharing Stationen als POI in Auskunftssystemen)

**Ein Tarif. Ein Ticket. Ein Verbund.**



### Baustein VMT-Carsharing

- Info Verfügbarkeit und direkte Buchung über VMT
- Ggf. auch Öffnung Fahrzeug Chipkarten oder App basiert

### Intermodale/Interoperable Verknüpfung

- Ausweitung auf andere Sharingsysteme (bikesharing) denkbar
- Verstärkt Anbieter von Elektromobilität
- Interoperable Verknüpfung der Informationssysteme
- Interoperable Verknüpfung der Buchungssysteme
- Chipkarte als Mobilitätskarte entwickeln
- Vision: Verkehrsunternehmen als Full-Service-Dienstleister
- Problem: Wirtschaftlichkeit, geeignete Betreibermodelle



**Ein Tarif. Ein Ticket. Ein Verbund.**



25.08.2016

## Kontakt Daten VMT GmbH

Magdeburger Allee 34  
99086 Erfurt

Tel.: 0361 564-1181

E-Mail: [post@vmt-thueringen.de](mailto:post@vmt-thueringen.de)

*Ein Tarif. Ein Ticket. Ein Verbund.*

