

LANGUAGE:	DE
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F03
VERSION:	R2.0.9.S03
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	ECAS_n002amkw
NO_DOC_EXT:	2019-009752
SOFTWARE VERSION:	9.10.3
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	sandra.luft@nasa.de
NOTIFICATION TECHNICAL:	/
NOTIFICATION PUBLICATION:	/

Bekanntmachung vergebener Aufträge

Ergebnisse des Vergabeverfahrens

Dienstleistungen

Legal Basis:

Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1) Name und Adressen

Land Sachsen-Anhalt, vertreten durch das Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr, vertreten durch die Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH

Am Alten Theater 4

Magdeburg

39104

Deutschland

Kontaktstelle(n): zu Händen von Herrn Wolfgang Ball

Telefon: +49 391536310

E-Mail: marketing-vergabe@nasa.de

Fax: +49 3915363199

NUTS-Code: DEE03

Internet-Adresse(n):

Hauptadresse: <https://www.nasa.de>

I.2) Informationen zur gemeinsamen Beschaffung

I.4) Art des öffentlichen Auftraggebers

Regional- oder Kommunalbehörde

I.5) Haupttätigkeit(en)

Andere Tätigkeit: Verkehrswesen

Abschnitt II: Gegenstand

II.1) Umfang der Beschaffung

II.1.1) Bezeichnung des Auftrags:

Ausschreibung von Agenturleistungen, Pflege und Betreuung der Dachmarke im ÖPNV-Landesnetz im Auftrag des Landes Sachsen-Anhalt

II.1.2) CPV-Code Hauptteil

79340000

II.1.3) Art des Auftrags

Dienstleistungen

II.1.4) Kurze Beschreibung:

Die Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt schreibt die Leistung zur Fortführung und Pflege der Marken „Mein Takt“ und "INSA" aus. Die Marken, deren Kern der hohe Qualitätsstandard des ÖPNV-Landesnetzes bildet, sollen von einer Agentur fortgeführt und weiterentwickelt werden. Sie signalisieren eine neue Qualität des ÖPNV und umfassen verschiedene Verkehrsmittel und Verkehrsunternehmen. Das Land gestaltet in Umsetzung politischer Ziele den ÖPNV als attraktive Alternative zum motorisierten Individualverkehr (MIV).

Das unkomplizierte und durchgängig nutzbare ÖPNV-Gesamtsystem setzt sich aus Bus, Bahn und flexiblen Bedienformen zusammen. Sie bilden einen Verkehrsmittelmix und werden gemäß ihren verkehrlichen und wirtschaftlichen Stärken eingesetzt. Gemäß ÖPNV-Plan engagiert sich das Land finanziell, um auf Verbindungen mit höherrangiger raumordnerischer Funktion eine herausgehobene Angebotsqualität zugewährleisten – unabhängig vom Verkehrsmiteinsatz und von der Aufgabenträgerschaft.

II.1.6) Angaben zu den Losen

Aufteilung des Auftrags in Lose: ja

II.1.7) Gesamtwert der Beschaffung (ohne MwSt.)

Wert ohne MwSt.: 1 043 000.00 EUR

II.2) Beschreibung

II.2.1) Bezeichnung des Auftrags:

Fortführung und Pflege der Marken <O> Mein Takt und INSA
Los-Nr.: 1

II.2.2) Weitere(r) CPV-Code(s)

79340000

II.2.3) Erfüllungsort

NUTS-Code: DEE
Hauptort der Ausführung:
Magdeburg

II.2.4) Beschreibung der Beschaffung:

1. Fortführung und Pflege der Marken (Bewertung, Weiterentwicklung, Marktforschung)
2. Entwicklung und Durchführung von Kampagnen inkl. Media-Planung
3. Relaunch der Internetseiten www.insa.de, www.starker-nahverkehr.de, www.mein-takt.de (nur 2019)
4. Pflege der Internetseite www.insa.de bzw. www.starker-nahverkehr.de und www.mein-takt.de
5. Pflege der Internetseite www.sft-sachsen-anhalt.de
6. Produktion von Marken-Kennzeichnungen und Werbemitteln
7. Gestaltung von Fahrzeugen mit <O> Mein Takt und INSA
8. Erstellung von Broschüren und Veröffentlichungen
9. Begleitung und Organisation von öffentlichkeitswirksamen Terminen
10. Abstimmung mit der NASA GmbH

II.2.5) Zuschlagskriterien

Qualitätskriterium - Name: Grobkonzept / Absicherung kurzfristiger Abstimmung mit Auftraggeber / Gewichtung: 50

Preis - Gewichtung: 50

II.2.11) Angaben zu Optionen

Optionen: nein

II.2.13) Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14) Zusätzliche Angaben

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

II.2) Beschreibung**II.2.1) Bezeichnung des Auftrags:**

Promotion im Bahn-Bus-Landesnetz (BBLN) – Einsatz eines Mobilteams
Los-Nr.: 3

II.2.2) Weitere(r) CPV-Code(s)

79342100

II.2.3) Erfüllungsort

NUTS-Code: DEE

Hauptort der Ausführung:
Magdeburg

II.2.4) Beschreibung der Beschaffung:

Einsatz eines Mobilteams: Fachlich versierte Promoter/-innen sind in den Zügen und Bussen des BBLN unterwegs, um Mängel in und an Zügen und an Haltepunkten aufzunehmen, Info-Material zu verteilen und Fahrgasthinweise aufzunehmen. Sie unterstützen auch das Schul- und Seniorenprojekt.

II.2.5) Zuschlagskriterien

Qualitätskriterium - Name: Grobkonzept / Absicherung kurzfristiger Abstimmung mit Auftraggeber / Gewichtung:
50

Preis - Gewichtung: 50

II.2.11) Angaben zu Optionen

Optionen: nein

II.2.13) Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14) Zusätzliche Angaben

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

II.2) Beschreibung**II.2.1) Bezeichnung des Auftrags:**

Schul- und Seniorenprojekt "Auf Achse mit Bahn und Bus"
Los-Nr.: 4

II.2.2) Weitere(r) CPV-Code(s)

79342100

II.2.3) Erfüllungsort

NUTS-Code: DEE

Hauptort der Ausführung:
Magdeburg

II.2.4) Beschreibung der Beschaffung:

Mobilitätserziehung im BBLN

Betreuung des Schul- und Seniorenprojekts „ Auf Achse mit Bahn und Bus“. Ein geschulter Mitarbeiter oder eine geschulte Mitarbeiterin vermittelt sowohl an Schulen als auch in Seniorentreffs, Kenntnisse zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel. Dazu müssen Info-Material, Broschüren und Streuartikel produziert werden.

II.2.5) Zuschlagskriterien

Qualitätskriterium - Name: Grobkonzept / Absicherung kurzfristiger Abstimmung mit Auftraggeber / Gewichtung: 50

Preis - Gewichtung: 50

II.2.11) **Angaben zu Optionen**

Optionen: nein

II.2.13) **Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14) **Zusätzliche Angaben**

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

II.2) **Beschreibung**

II.2.1) **Bezeichnung des Auftrags:**

Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

Los-Nr.: 5

II.2.2) **Weitere(r) CPV-Code(s)**

79342100

II.2.3) **Erfüllungsort**

NUTS-Code: DEE

Hauptort der Ausführung:

Magdeburg

II.2.4) **Beschreibung der Beschaffung:**

1. Modelwettbewerb zum Schülerfeienticket

2. Organisation und Betreuung von Veranstaltungen wie Workshops, Symposien, Fahrplankonferenzen

3. Fahrgastbeirat (FGB)

4. Organisation von Veranstaltungen und Werbemaßnahmen für das Kompetenzzentrum der NASA GmbH

II.2.5) **Zuschlagskriterien**

Qualitätskriterium - Name: Grobkonzept / Absicherung kurzfristiger Abstimmung mit Auftraggeber / Gewichtung: 50

Preis - Gewichtung: 50

II.2.11) **Angaben zu Optionen**

Optionen: nein

II.2.13) **Angaben zu Mitteln der Europäischen Union**

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14) **Zusätzliche Angaben**

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1) **Beschreibung**

IV.1.1) **Verfahrensart**

Nichtoffenes Verfahren

- IV.1.3) **Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem**
- IV.1.6) **Angaben zur elektronischen Auktion**
- IV.1.8) **Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**
Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: nein
- IV.2) **Verwaltungsangaben**
- IV.2.1) **Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren**
Bekanntmachungsnummer im ABl.: [2018/S 140-320659](#)
- IV.2.8) **Angaben zur Beendigung des dynamischen Beschaffungssystems**
- IV.2.9) **Angaben zur Beendigung des Aufrufs zum Wettbewerb in Form einer Vorinformation**

Abschnitt V: Auftragsvergabe

Los-Nr.: 1

Bezeichnung des Auftrags:

Fortführung und Pflege der Marken <O> Mein Takt und INSA

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

- V.2) **Auftragsvergabe**
- V.2.1) **Tag des Vertragsabschlusses:**
20/12/2018
- V.2.2) **Angaben zu den Angeboten**
Anzahl der eingegangenen Angebote: 2
Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein
- V.2.3) **Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde**
Agenta Werbeagentur GmbH
Königstraße 51
Münster
48143
Deutschland
NUTS-Code: DEA3
Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja
- V.2.4) **Angaben zum Wert des Auftrags/Loses (ohne MwSt.)**
Ursprünglich veranschlagter Gesamtwert des Auftrags/des Loses: 615 000.00 EUR
Gesamtwert des Auftrags/Loses: 615 000.00 EUR
- V.2.5) **Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen**

Abschnitt V: Auftragsvergabe

Auftrags-Nr.: 2

Los-Nr.: 3

Bezeichnung des Auftrags:

Promotion im Bahn-Bus-Landesnetz (BBLN) – Einsatz eines Mobilteams

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

- V.2) **Auftragsvergabe**
- V.2.1) **Tag des Vertragsabschlusses:**

27/12/2018

V.2.2) **Angaben zu den Angeboten**

Anzahl der eingegangenen Angebote: 1

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

V.2.3) **Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde**

AdCOM werbung & filmproduktion gmbh

Klausenerstraße 47

Magdeburg

39112

Deutschland

NUTS-Code: DEE03

Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

V.2.4) **Angaben zum Wert des Auftrags/Loses (ohne MwSt.)**

Ursprünglich veranschlagter Gesamtwert des Auftrags/des Loses: 105 000.00 EUR

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 105 000.00 EUR

V.2.5) **Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen**

Abschnitt V: Auftragsvergabe

Auftrags-Nr.: 3

Los-Nr.: 4

Bezeichnung des Auftrags:

Schul- und Seniorenprojekt "Auf Achse mit Bahn und Bus"

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

V.2) **Auftragsvergabe**

V.2.1) **Tag des Vertragsabschlusses:**

27/12/2018

V.2.2) **Angaben zu den Angeboten**

Anzahl der eingegangenen Angebote: 1

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

V.2.3) **Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde**

AdCOM werbung & filmproduktion gmbh

Klausenerstraße 47

Magdeburg

39112

Deutschland

NUTS-Code: DEE03

Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

V.2.4) **Angaben zum Wert des Auftrags/Loses (ohne MwSt.)**

Ursprünglich veranschlagter Gesamtwert des Auftrags/des Loses: 84 000.00 EUR

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 84 000.00 EUR

V.2.5) **Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen**

Abschnitt V: Auftragsvergabe

Auftrags-Nr.: 4

Los-Nr.: 5

Bezeichnung des Auftrags:

Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

Ein Auftrag/Los wurde vergeben: ja

V.2) **Auftragsvergabe**

V.2.1) **Tag des Vertragsabschlusses:**

27/12/2018

V.2.2) **Angaben zu den Angeboten**

Anzahl der eingegangenen Angebote: 1

Der Auftrag wurde an einen Zusammenschluss aus Wirtschaftsteilnehmern vergeben: nein

V.2.3) **Name und Anschrift des Wirtschaftsteilnehmers, zu dessen Gunsten der Zuschlag erteilt wurde**

AdCOM werbung & filmproduktion gmbh

Klausenerstraße 47

Magdeburg

39112

Deutschland

NUTS-Code: DEE03

Der Auftragnehmer ist ein KMU: ja

V.2.4) **Angaben zum Wert des Auftrags/Loses (ohne MwSt.)**

Ursprünglich veranschlagter Gesamtwert des Auftrags/des Loses: 239 000.00 EUR

Gesamtwert des Auftrags/Loses: 239 000.00 EUR

V.2.5) **Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen**

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.3) **Zusätzliche Angaben:**

Jeweils zu V.2.2): Bei den angegebenen Werten handelt es sich um ein verbindlich vorgegebenes Budget seitens des Auftraggebers.

VI.4) **Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**

VI.4.1) **Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**

Vergabekammer beim Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt

Ernst-Kamieth-Straße 2

Halle (Saale)

06112

Deutschland

Telefon: +49 3455141529 /+49 3455141536

Fax: +49 3455141115

VI.4.2) **Zuständige Stelle für Schlichtungsverfahren**

VI.4.3) **Einlegung von Rechtsbehelfen**

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Es gelten die nachfolgenden Vorschriften:

§ 135 GWB Unwirksamkeit:

(1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber

1. gegen § 134 verstoßen hat oder

2. den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, und dieser Verstoß in einem Nachprüfungsverfahren festgestellt worden ist.

(2) Die Unwirksamkeit nach Absatz 1 kann nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

(3) Die Unwirksamkeit nach Absatz 1 Nummer 2 tritt nicht ein, wenn

1. der öffentliche Auftraggeber der Ansicht ist, dass die Auftragsvergabe ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union zulässig ist,
2. der öffentliche Auftraggeber eine Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht hat, mit der er die Absicht bekundet, den Vertrag abzuschließen, und
3. der Vertrag nicht vor Ablauf einer Frist von mindestens zehn Kalendertagen, gerechnet ab dem Tag nach der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung, abgeschlossen wurde.

Die Bekanntmachung nach Satz 1 Nummer 2 muss den Namen und die Kontaktdaten des öffentlichen Auftraggebers, die Beschreibung des Vertragsgegenstands, die Begründung der Entscheidung des Auftraggebers, den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union zu vergeben, und den Namen und die Kontaktdaten des Unternehmens, das den Zuschlag erhalten soll, umfassen.

§ 160 Einleitung, Antrag:

(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein.

(2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht.

(3) Der Antrag ist unzulässig, soweit:

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer

2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.4.4) **Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt**

VI.5) **Tag der Absendung dieser Bekanntmachung:**

18/01/2019